

タイムテーブル



10:00～ フライアン・ストゥーキ
Qualtrics / プレジデント 兼 COO(最高執行責任者)

熊代 悟
クアルトリクス合同会社 カントリーマネージャー

市川 幹人
クアルトリクス合同会社 ソリューションストラテジー シニアディレクター

XM事例ご紹介

恒吉 裕司 様
バリミキ / 代表取締役社長

山本 多絵子 様
富士通 / 執行役員 EVP CMO グローバルマーケティング本部長

大越 一樹 様
ペイン・アンド・カンパニー / パートナー

秋田 夏実 様
みずほフィナンシャルグループ / 執行役 CPO(Chief People Officer)兼 CCuO(Chief Culture Officer)
(社名五十音順)

カスタマーエクスペリエンスセッション (会場:5階)

13:00～ Product Keynote

久崎 智子
クアルトリクス / CXソリューションストラテジー
シニアディレクター

13:30～ ブランドプロミス『Make Waves』を実現する
グローバルな顧客体験の可視化とマネジメント

吉川 剛志 様
ヤマハ / ブランド戦略本部コーポレート・マーケ
ティング部長

14:00～ CXをビジネス成果につなげる
経営リーダーのキーワード「カスタマーサクセス」

弘子 ラザヴィ 様
サクセスラボ / 代表取締役

従業員エクスペリエンスセッション (会場:7階)

Product Keynote

東田 真樹
クアルトリクス / EXソリューションストラテジー
ディレクター

エンゲージメント調査による組織活性化の取り組み

松崎 毅 様
キックマン / 常務執行役員 CHO

「改善への諦め」をいかに「変化への期待」に変えるのか？
～ 愛三工業様の「働きがい」を高める本気の改革 ～

加藤 茂和 様
愛三工業 / 取締役 執行役員

久保田 勇輝 様
アビームコンサルティング / 戦略ユニット 人的資本経営
コンサルティングチーム 執行役員 プリンシパル

<休憩>

14:50～ SMBC TRUST BANK
～ 真のCX推進企業になるために～

津村 あや 様
SMBCTrust銀行 / コーポレートスタッフ部門
執行役員

15:20～ 名鉄グループにおけるビジネス環境変革への挑戦
とエクスペリエンスプロジェクトの現在地・今後の
展望

壁谷 知宏 様
名古屋鉄道 / デジタル推進部 グループDX担当課長

15:50～ お客様の「いつもの幸せ」につながるLIXILの
CX向上の取り組み

安井 卓 様
LIXIL / 常務役員 Marketing部門 リーダー

「経営戦略の実現」と「従業員エンゲージメント向上」の
両立に挑む三菱重工グループのHR戦略

吉村 卓郎 様
三菱重工業 / HRマネジメント部 HRDX推進グループ
グループ長

エンジニアが解説:自社開発ツールで実現したNI+Cの
ウェルビーイング経営とは？

高橋 卓也 様
日本情報通信 / エンタープライズ第二事業本部
第二プロジェクト部 第二グループ

「NTTグループ13万人の声
エンゲージメント調査・施策の取り組み」

山本 恭子 様
日本電信電話(NTT) / 執行役員 総務部門長

特別講演(会場:5階)

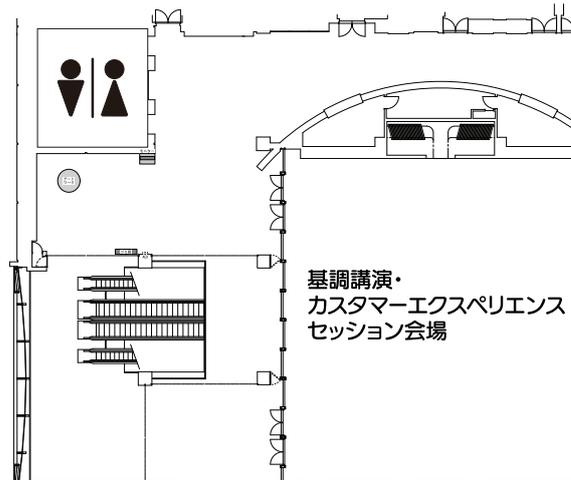
16:30～ 「世界の経営学からみる体験価値経営への視座」

入山 章栄 様
早稲田大学 / 大学院経営管理研究科 教授

会場案内図



5階



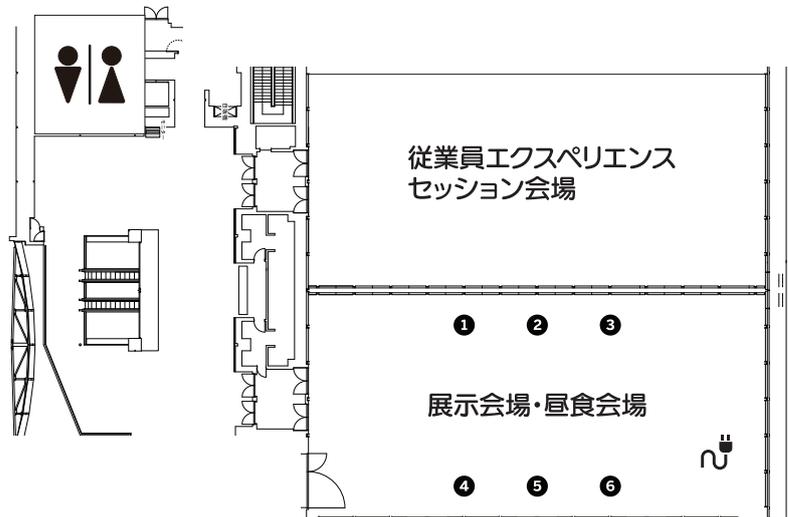
7階

クアルトリクス
展示ブース

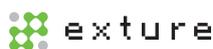
- ① People Teams
(従業員エクスペリエンス)
- ② Frontlines
(カスタマーエクスペリエンス)
- ③ Reserach & Strategy
(リサーチサービス)

スポンサー展示

- ④ 日本情報通信
- ⑤ アビームコンサルティング
- ⑥ Contentsquare



SPONSORS



SSID X4Tokyo

Password qualtricsxm