

クアルトリクス エクスペリエンス マネジメント (XM)

ビジネスに欠かせない 4つの重要なエクスペリエンス それぞれのデータを最大活用する 4つのアンケート分析ツール

お客様に愛される最高の製品を作り、カスタマージャーニーの全てのステージで顧客に満足してもらい、一体感を持った素晴らしい企業文化を築き、ブランド認知・価値を向上しましょう。これらを支援する全てのデータが1つの統合されたプラットフォーム上で管理・運用する事を支援します。このプラットフォームは 組織全体に従業員の士気を高め、ビジネスに欠かせない4つのエクスペリエンス - カスタマー、従業員、ブランド、プロダクト - を継続的に最適化します



クアルトリクス エクスペリエンス管理(XM)の概要紹介



Qualtrics
CustomerXM™

カスタマーエクスペリエンス
カスタマージャーニーの全てのステージで測定、対応、最適化を行う事で、新規顧客獲得維持、ライフタイムバリューの改善の実現を支援します



Qualtrics
EmployeeXM™

従業員エクスペリエンス
従業員の在職時のあらゆるステージでの心情を測定・把握し、重要な改善要因を検知・分析をし従業員エンゲージメントを通じて生産性を高め、より良い組織作りを支援します



Qualtrics
BrandXM™

ブランドエクスペリエンス
ブランド認知度・ブランド価値・商標価値などのベンチマークの定義や調査・分析を行い、ブランド広告を改善、ブランド戦略を最適化の支援をします



Qualtrics
ProductXM™

プロダクトエクスペリエンス
満たされていない製品ニーズを明確にし、製品の特徴に優先順位を付け、ユーザーエクスペリエンスを測定、価格設定を実験、市場への浸透と使用状況を予測します



クアルトリクスのエクスペリエンス管理ソリューションは、世界をリードしている調査プラットフォーム上に構築されています。操作が容易なResearch Core™で洗練されたフィードバックデータを、iQ™シリーズ (分析エンジン)が強力なインサイトを提示します

エクスペリエンス管理 プラットフォームの最高峰

- 顧客満足度調査
- 商品開発
- マーケットリサーチ
- コンセプトテスト
- 広告テスト
- プログラム・イベント管理
- 従業員エンゲージメント
- ネットプロモーター
アンケート(NPS®調査)*
- ブランド認知調査
- 学術研究・調査
- オンラインサンプル
- WEBサイトエクスペリエンス
のフィードバック

* Net Promoter®およびNPS®は、ペイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリクス・システムの登録商標です。

クアルトリクス導入 成功を約束する5つの理由



QUALTRICS IQ

クアルトリクス XMソリューションは、業界で最も強力な予測機能が搭載されたエクスペリエンスデータ分析エンジンであるiQが同梱



柔軟なサービスモデル

エクスペリエンス管理プログラム運用をセルフサービスで、利用いただけ、必要に応じてクアルトリクスのエキスパートサービスを利用



エキスパートによるサポート

クアルトリクスの調査エキスパートおよび受賞歴のある24時間年中無休のテクニカルサポートがご支援



ワールドクラスの認証プログラム

エクスペリエンス管理プログラムの認定資格を取得し設計、運用のエキスパートになりましょう



業界をリードするセキュリティと信頼性

堅牢な管理ツールと業界標準に準拠したプラットフォームでデータとアクセスのセキュリティは万全です。

100以上

の国と地域において

13,500

社以上

のお客様への導入実績

FORTUNE 100

企業の

75%

以上が
導入

GARTNER 2020

MAGIC QUADRANT

ガートナー社 マジック・クアドラントにおいて
VoC（顧客の声）部門でリーダーと評価

FORRESTER NEW WAVE™

2020

フォレスターリサーチ社

従業員エクスペリエンス部門でリーダーと評価

アクティブユーザー数

200

万人
以上

qualtrics^{XM}

詳しくはクアルトリクスのウェブサイト、qualtrics.com/jp/ をご覧ください

